

展后报告

2016年科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会（INTERMOT）：

新闻发布会数量、展商数量、到访观众数量突破历史记录

2016 INTERMOT 科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车博览会完美落幕，此次盛会以精彩的展出效果再次巩固了其作为全球顶级行业盛会的地位。40 余家摩托车顶尖品牌及摩托车制造商悉数到场。本届展会全新开放的 Emotion 电动车馆，成为此行业展会中别出心裁的一大亮点。

此外，主办方强调激情与个性，首度开设了展中展“Customized 定制车”专区，展商不仅带来了藏品级改装车型，更旨在传达摩托车所引领的自由独立的生活理念。据统计，共有来自全球 95 个国家的约 22 万名摩托车爱好者聚集于科隆，参观人数再创新高。科隆国际展览有限公司总裁兼首席执行官格拉德·博森（Gerald Böse）表示：“2016 年科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车博览会是一次行业不可错过的盛会，成果喜人。我们将展会注入了全新的理念，宣扬个性、情感与热情。”

IVM 总经理莱纳·布伦迪克(Reiner Brendicke)也提到：“2016 INTERMOT 取得了显著的成果，观众数量的增长再次证明该行业是持续创新与面向未来的，需要不断的推陈出新，将新的理念实现在产品生产中，兼顾个性与多样性，无论是作为城市交通工具还是生活方式的表达，不忘关注年轻人这一重要的目标群体。”2016 年共计 1,133 家来自 40 余个国家的优秀企业参展，展品包含现有产品及最新发布产品，较之上届，参展商数量上升 17%。科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里斯蒂娜·哈玛（Katharina C. Hamma）表示：“大量顶尖品牌的入驻以及全球在线与社交媒体的覆盖，都印证了 INTERMOT 科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会在此领域所占据的最为重要的地位。”

随着展中展“Customized 定制车”及“Emotion 电动车”区域的开放，INTERMOT 再次成为引领行业发展的标志性展会。在这里备受消费者关注及追捧的潮流趋势与主题被带入生活并且引起行业的重视。因此，INTERMO “Customized 定制车”展区正是挖掘到快速增长的个性化两轮车发展趋势，不仅反映出时下注重个人主义的生活态度，也同时体现出两轮车车主的多样化需求。10 号馆“Customized 定制车”展区，展商数量达到 100 余家，展商不仅展出了样式新颖颠覆的改装车型，更有如



2016 INTERMOT 国际摩托车
滑板车及电动自行车博览会

www.intermot.cn

联系人

张昱

电话

+ 86 10 6590 -7766-738

传真

+ 86 10 6590 - 6139

电子邮件

j.zhang@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路 8 号
亮马河大厦 2 座 0906 室
100004

电话:+ 86 10 6590 7766

传真:+ 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn

Harley-Davidson、Essenza 等品牌搭建的场景展台，旨在展出相关家具及配件，大大活跃了现场气氛。此外，AMD 世界手工定制车大赛、Essenza1/8 及 Sultants of Spring 赛事也为现场再掀高潮。

为期 5 天的展会气氛高涨、精彩纷呈，新闻发布会、新品揭幕、摩托车赛事以及观众试驾等互动活动，吸引了大量观众前来驻足，展商也纷纷表示对此次展览效果非常满意。行业领衔品牌如宝马、杜卡迪、本田、川崎、KTM、铃木及雅马哈等，凭借其精美大气的展位搭建及震撼耀眼的新品发布，不仅成为整个展会的亮点，也吸引了大量客户群体争相膜拜。

顺应城市低碳出行与休闲娱乐活动需求，INTERMOT2016 还首度独立开放“Emotion 电动车”展区。作为全新问世的主题展区，专业观众到访数量与普通观众参观数量都超出预期水平。电动踏板车与电动自行车已日渐受到市场的广泛接受，本次展会中，电动平衡车成为城市居民最热门的选择。超过 15,000 余次的试驾体验，5.2 号馆中的电动车试驾区无疑成为观众到访频率较高的区域。此外，“游行大道（Boulevard of Touring）”与“区域 4（Area4）”则成为边轮摩托车与沙滩摩托车的试驾场地。

大开眼界的新品发布会与令人惊艳的户外表演，使现场观众在室内与室外区域穿梭流连。主办方还特意在户外为没有驾驶证的初学者及儿童搭建了尝试与练习的区域。飞车表演、花式越野摩托车比赛和各类紧张刺激的特技表演，为现场观众呈现出一场激情飞扬的感官盛宴。

来自全球 95 个国家约 22 万人次的观众数量再次刷新了 INTERMOT 自创办以来的历史记录，专业观众比例高达 26%，其中 42%为海外观众。观众总数的显著增长主要来源于南美、北美以及亚洲观众数量的提高。同时，欧洲观众来访水平也呈现增势，来自于意大利、比利时、法国的观众数量分别同比增长 8%、10%、7%。

2016 年科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会的相关数据：

共有 1133 家来自全球 40 余个国家的企业参加了 2016 年科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会。截止展会最后一天，其中 69%为海外参展商。截至闭幕日当天，约有 95 个国家的 22 万名采购商及观众出席了本届展会。2016 年科隆国际摩

托车、滑板车及电动自行车展览会的专业观众占观众总数的 26%，其中 42%来自海外。本届展会启用了约 12.9 万平方米的室内展览空间，相关配套活动所占用面积达 7 万平方米。

2018 年科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会将于 10 月 3 日至 7 日隆重举行

2016 年科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会的相关评论：

德国宝马摩托车首席执行官斯蒂芬·夏勒（Stephan Schaller）

宝马有幸作为媒体日首场新闻发布会开启了本届 INTERMOT 的序幕。不可否认，宝马公司作为德国唯一本土的顶尖摩托车制造商，INTERMOT 对于我们来说是一个极其重要的平台来进行新品发布与贸易洽谈。当然，如果 INTERMOT 与意大利 EICMA 的展期相距时间较长，我们会有更充分的时间和精力来兼顾这两个重要的摩托车行业展览会。

杜卡迪摩托车德国分公司总经理马塞尔·德瑞森（Marcel Driessen）

INTERMOT 对于杜卡迪在德国的市场发展来说是一个非常重要的平台，毕竟杜卡迪在德国的总部就坐落于科隆，因此我们希望借此平台进一步开拓杜卡迪在德国的市场。2015 年杜卡迪在德国市场的销售业绩喜人，2016 销售年我们依然信心满满，充满期待。新闻发布会当天，我们有幸与广大媒体朋友及现场观众一起聆听来自克罗地亚·多米尼克利（Claudio Dominicali）带来的新品推介，产品以其出众的外形、合理的价格博得了普遍好评。

哈雷-戴维森德国分公司总经理克里斯汀·阿娜泽德尔（Christian Arnezeder）博士

作为全球首屈一指的摩托车盛会，国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会无论在欧洲还是在全球范围都不负盛名。正是以其最顶级、最前沿的产品范围，INTERMOT 被视为行业的风向标。每逢 INTERMOT 展期，我们的员工纷纷从英国赶赴科隆，只为了享受摩托车行业两年一次的盛会。

本田摩托车德国分公司副总裁鲁道夫·哈勒（Rudolf Harrer）

作为一家全球公司，我们一直对国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会给予很高的期望。今年展会的盛况再一次证实了其业界领先的国际地位。本田两款最前沿的新品车型选择在此首发，充分证明了 INTERMOT 对于本田在欧洲市场尤其是在德国进行市场推广举足轻重的作用。观众对本田展台的积极反馈以及对我们展出车型的极大兴趣令我们对 2017 年新一季的销售充满信心。

川崎摩托车（欧洲）有限公司德国分公司销售与市场营销负责人马丁·德里豪斯（Martin Driehaus）

从全球销售市场角度着眼，欧洲对于川崎摩托具有战略性的发展意义，而德国作为欧洲最强劲的市场，毋庸置疑，公司十分重视科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会，将其作为提升品牌影响力和构建未来成功之路的最佳平台。我们认为摩托行业，尤其是德国市场，值得拥有一场如此高水准的专业性盛会，作为参展方，我们不仅在此收获了丰厚的贸易成果，也很享受这里轻松愉快激情飞扬的氛围。

KTM 摩托车有限责任公司首席战略官休伯特·土温肯博（Hubert Trunkenpolz）

德国作为 KTM 欧洲市场的战略要地，INTERMOT 科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会这一行业顶尖展览会对于 KTM 的重要性不可小觑。因此，大家从现场的展台搭建之考究、展出产品之新颖、发布会阵容之强大，就不难看出我们为此所倾注的心血。

MSA 摩托车配件有限责任公司总经理杰拉尔德·法德尔（Gerald Federl）

对我们来说，INTERMOT 科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会是举足轻重的业界盛会。在整个展会举办期间，我们接洽了大批专业记者、高质量的专业观众、贸易商及高端买家。展出车型的多样性，为买家提供了更加广泛的选择。我们在科隆为新款 AK550 举办全球新品发布会，可见 INTERMOT 作为专业的顶尖展会在摩托车行业的重要地位。

北极星摩托车德国公司董事总经理乌尔里奇·夏福尔（Ulrich Schäfer）

作为新兴加入 IVM 的成员，我们此次参展的一大核心目标就是旨在扩大品牌在业界的影响力。集团旗下两大品牌印第安（Indian）与胜利（Vitory）摩托车携手 Polaris

越野系列联合参展，展出阵容史无前例。如你们所见，展会现场公司派来大量员工，我们的同事自美国甚至世界其他国家来协助展台活动，由此可见集团公司对INTERMOT 科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会的高度重视。

铃木国际公司（欧洲）摩托车与全地形车市场营销与公关部经理杰拉尔德·施泰因曼（Gerald Steinmann）

铃木公司借此机会向全球揭幕了 5 款研发最新成果，并获得极佳的反馈。GSX R 125, GSX S 750, GSX R 1000, DL 1000, DL 650 在首发式上的新鲜亮相吸引了大批观众的目光。INTERMOT 科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会一直秉持高质量的参展阵容，同时覆盖全球范围的媒体团队，无论是参展效果，还是客户体验，都令人满意。INTERMOT 现场展出的产品全部受到铃木总公司的认可并将其作为公司欧洲市场推广的有利平台。

凯旋摩托车德国分公司公司总裁娜塔莉·卡瓦夫芬（Natalie Kavafyan）

无可厚非，INTERMOT 科隆国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会对于凯旋摩托车来说是极其重要的贸易盛会。本届展会，凯旋摩托车展台面积达到自参展以来历史最大，做出这样的决定主要也是基于两大原因：第一，无疑是为了增强展览效果，需要更大展示空间来容纳更加丰富多样的车型。其次，INTERMOT 作为德国的国际领先展会，其所蕴藏的巨大潜力大家有目共睹。作为全球摩托车领域的知名品牌，凯旋摩托车公司（Triumph）有必要在此平台进行产品宣传并树立品牌形象。

雅马哈摩托车德国分公司总经理约德·布莱特菲尔德（Jörg Breitenfeld）

今年的展会及其观众再次向我们证明：国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会的确是雅马哈摩托车公司最重要的展会。我们在此接洽到大批客户，车型赢得了客户的绝口称赞。作为德国摩托车业界的进出口平台，我们以此作为契机，进而开拓欧洲更大的市场。

如需获取更多信息，请访问：www.intermot-cologne.com。

致编者:

Page
6/6

登陆 www.intermot-cologne.com, 即可在“媒体中心 (Press)”的图像数据库中浏览国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会的相关图片。欲了解更多媒体信息, 请访问 www.intermot.de/presseinformationen。如果您转载了本文, 请向我方寄送一份样本。

点击 <https://www.facebook.com/#!/INTERMOT?fref=ts>, 即可在 **Facebook** 上关注国际摩托车、滑板车及电动自行车展览会。